

Résumé projet de thèse

Le contexte actuel (économique, environnemental, social) est un levier pour la marche. Elle est le mode de déplacement le moins coûteux, le plus écologique et représente une véritable opportunité à développer en termes de santé publique. Le contexte de crise dans le quel nous nous inscrivons est salubre pour la marche en ce qu'il suppose de repenser nos mobilités, nos pratiques et nos usages de l'espace public. Les enjeux soulevés par ce projet sont donc multiples, ils sont à la fois politiques et urbanistiques lorsqu'il s'agit de promouvoir la marche dans l'espace public. En effet, la ville de Paris souhaite placer l'utilisateur piéton au centre de sa politique urbaine et en faire l'utilisateur prioritaire et privilégié de l'espace public. Cette recherche propose donc d'améliorer les connaissances relatives à la marche en s'intéressant à la marche comme mode déplacement alternatif aux autres modes de déplacement urbains et comme solution à de nombreux problèmes actuels tels que nous les avons évoqués plus avant (santé, économie, environnement).

Cette thèse propose de s'intéresser à la marche dans l'espace public urbain parisien et notamment aux déterminants qui mènent à ce choix modal par les usagers.

L'espace public est ici entendu comme lieu d'échange et de relation (physique et sociale) entre l'homme et son environnement. Nous entendons l'environnement comme étant vecteur de sens qu'il faut envisager dans sa dimension culturelle et temporelle.

Le confort est une des composantes nécessaires au plaisir de la marche en ville. L'étude du confort urbain suppose de prendre en compte un grand nombre de critères. Le confort urbain recouvre des critères de plusieurs types, puisqu'il concerne :

- un confort physique (un revêtement des sols de qualité, un aménagement et un mobilier cohérent avec l'usage d'un lieu, de bonnes conditions thermiques, un espace public propre et entretenu...)
- un confort et une aisance psychologique qui dépendent de facteurs cognitifs et affectifs

Nous proposons donc de travailler à la fois sur la perception physique et sensible de l'espace public marché et sur les représentations¹ de la marche en ville, afin d'appréhender leur rôle effectif dans l'émergence de ce sentiment.

Ce projet de thèse présente l'intérêt de mettre en évidence la notion de confort dans l'espace public urbain, en identifiant les différentes dimensions que recouvre cette notion. La notion de confort est ici appréhendée à l'échelle de l'environnement public urbain, ce qui la complexifie et nous amène à recontextualiser une notion associée communément à la sphère privée et à un niveau individuel. Ce projet de thèse se situe au carrefour de plusieurs disciplines, l'urbanisme, en ce qu'il s'intéresse à l'intervention sur les espaces urbains ; la

¹ Nous entendons ici « représentation » au sens large, nous nous intéresserons donc aussi bien aux représentations mentales individuelles qu'aux représentations sociales de l'espace public.

géographie, en ce qu'elle s'intéresse à la relation entre l'homme et son espace physique et social et la psychologie (environnementale, sociale, cognitive), en ce qu'elle s'intéresse aux mécanismes psycho sociaux en jeu dans l'émergence du sentiment de confort.

L'inscription de ce projet dans cette pluridisciplinarité lui confère l'intérêt particulier de pouvoir croiser les champs théoriques et les méthodologies d'expérimentation de chacune de ces disciplines.